



La Ville de Brignoles, Sous-Préfecture du Var et centralité d'un bassin de vie de plus de 100 000 habitants a formalisé un projet stratégique pour son centre-ville et a intégré, en partenariat avec l'Agglomération de la Provence Verte, le programme national « Action Cœur de Ville ». Cette stratégie globale de dynamisation du centre-ville est articulée autour des enjeux de réhabilitation de l'habitat ancien et de renouvellement urbain, des équipements et services, des espaces publics et surtout du développement du commerce de proximité.

C'est dans ce cadre, que la ville recherche son futur **Manager du commerce de Centre-ville F/H** afin de développer le tissu économique du centre-ville et d'en accroître significativement l'attractivité.

Poste

Missions :

A ce titre et sous l'autorité du Directeur Général des Services et du Directeur de projet Cœur de ville, vous aurez en charge les missions suivantes :

- Mettre en œuvre la stratégie de développement et de dynamisation du commerce en centre-ville pour attirer de nouvelles enseignes et développer des actions de prospection et de négociation visant au maintien et au développement du commerce de proximité.
- Proposer un accompagnement adapté aux porteurs de projet pour répondre à leurs besoins, en particulier pour la recherche financement et/ou de locaux.
- Favoriser les partenariats public/privé et développer un réseau de partenaires locaux contribuant au développement économique de la ville.
- Piloter et encourager des actions collectives d'animation et d'événementiel.
- Jouer un rôle d'interface entre la ville, les commerçants et leurs représentants, les partenaires consulaires et autres instances intervenant dans la vie du commerce et des services locaux.
- Mener une politique dynamique et structurée de communication et de marketing du commerce autour du centre-ville.
- Assurer une veille active et identifier les nouvelles tendances impactant le commerce local pour développer de nouveaux services à la clientèle et aux usagers.
- Enfin, assurer le suivi administratif et financier des projets portés et établir le reporting de votre activité.

Profil

Diplômé de l'enseignement supérieur, vous combinez une première expérience et un parcours de formation, dans les domaines du développement commercial et du secteur public, vous permettant ainsi d'en maîtriser les codes et modes de fonctionnement.

Vous proposez de réelles connaissances des activités commerciales (acteurs et circuits de distribution, techniques de commercialisation, droit commercial) et maîtrisez la communication et le marketing territorial ainsi que le financement public.

Votre capacité d'analyse, votre rigueur organisationnelle et votre sens de l'anticipation vous permettent d'avoir en permanence une vision globale de votre activité.

Vous êtes reconnu pour votre autonomie, votre bon sens et votre réactivité pour trouver des solutions pertinentes. Votre sérieux, votre implication, votre sens de l'écoute et votre pédagogie vous permettront de garantir des prestations de qualité, dans une logique permanente du développement de l'offre commerciale locale.

Bon/ne communicant/e, vous êtes moteur dans l'échange et savez promouvoir vos idées auprès des différents acteurs avec lesquels vous collaborez en mode projet, afin de faire émerger une dynamique de groupe. Proche du terrain, vous avez surtout envie de relever un challenge ambitieux en rejoignant une collectivité dynamique et proactive.

Au-delà d'un profil type de candidat, c'est une personnalité et un véritable intérêt pour le projet de la ville de Brignoles et de son agglomération, que nous recherchons.

Poste à pourvoir au 01/12/2020. - Date limite de candidature : 20/11/2020

Les candidatures seront à adresser avec CV et lettre de motivation à :
Hôtel de ville, Monsieur le Maire de Brignoles, Direction des Ressources Humaines, - Place Carami - BP 307 - 83177 Brignoles

ou par mail à recrutement@brignoles.fr